



FEDERCONSUMATORI NAZIONALE
Associazione Consumatori Utenti

***POLITICHE, MERCATO DELL'ENERGIA E
PRODUZIONE DIFFUSA E TUTELA DEI
CONSUMATORI***

**MAURO ZANINI
VICEPRESIDENTE NAZIONALE FEDERCONSUMATORI.**

**BUILDING A 2020 VISION FOR EUROPE'S ENERGY CUSTOMERS
BRUSSELES - THURSDAY 21st JUNE 2012**



FEDERCONSUMATORI NAZIONALE
Associazione Consumatori Utenti

RECESSIONE, SPECULAZIONE E REGOLAZIONE

- FORTE RECESSIONE**
- REGOLAZIONE NEI MERCATI SPECULATIVI FINANZIARI**
- L'EUROPA INTERVENGA POLITICAMENTE CON FORTI MISURE.**



FEDERCONSUMATORI NAZIONALE
Associazione Consumatori Utenti

UNA POLITICA EUROPEA DELL'ENERGIA

□ “POLITICA EUROPEA DELL'ENERGIA” CHE PER VOLUME DI PRODUZIONE PUÒ AVERE UN RUOLO NEL MERCATO MONDIALE DEL GAS E DEL PETROLIO E NEI RAPPORTI FRA PAESI CONSUMATORI E FORNITORI.

□ UNA POLITICA ENERGETICA CHE PREVEDA UNO SVILUPPO DEL METANO, DELLE FONTI RINNOVABILI E DEGLI INVESTIMENTI SUL RISPARMIO ENERGETICO.



FEDERCONSUMATORI NAZIONALE
Associazione Consumatori Utenti

CONCORRENZA ASIMMETRICA E MONOPOLI NAZIONALI

- SBLOCCARE IL PROCESSO DI CONCORRENZA DAI “MONOPOLI”.
- SEPARAZIONE DELLA PROPRIETÀ DELLA RETE DI TRASPORTO E DI STOCCAGGIO
- UN SOGGETTO “INDIPENDENTE PER LA RETE GAS”
- ITALIA HUB STRATEGICO PER LE GRANDI RETI DEL GAS PER L’EUROPA.



FEDERCONSUMATORI NAZIONALE
Associazione Consumatori Utenti

RISPARMIO ED EFFICIENZA ENERGETICA E RINNOVABILI
STELLA POLARE PER L'U.E.

- ❑ L'ALTRA SFIDA DARSÌ UN PIANO DECENNALE DI RISPARMIO ENERGETICO E RINNOVABILI COME SCELTA STRATEGICA, CULTURALE E DI FONDO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.**
- ❑ IN ITALIA ORMAI A PRODUZIONE D'ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI HA RAGGIUNTO IL 26%**
- ❑ UNA RIVOLUZIONE ENERGETICA DI "PRODUZIONE DIFFUSA" DELL'ENERGIA CHE ANTICIPA SCENARI DI ULTERIORE SVILUPPO CONTROLLO E PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA E CHE VEDE PROTAGONISTI I CITTADINI E IL SISTEMA DELLE IMPRESE**



FEDERCONSUMATORI NAZIONALE
Associazione Consumatori Utenti

TARIFFE E MERCATO GAS USO DOMESTICO

ANCORA DEBOLI LE INIZIATIVE COMPETITIVE COMMERCIALI PER I CONSUMATORI. NEL SETTORE DEL GAS IN 9 ANNI DI LIBERO MERCATO SOLO IL 13% HA CAMBIATO VENDITORE CON RISPARMI MEDI CHE OSCILLANO PER LE PIÙ CONVENIENTI DA -2,5% AL -7,8% TROPPO POCO PER SOLLECITARE UN CAMBIO DI ROTTA DA PARTE DEI CONSUMATORI. LA STESSA PROMOZIONE DELLE OFFERTE TARIFFARIE TROPPO SPESSO NON RISPETTA IL CODICE DI “CONDOTTA COMMERCIALE” INCENTRATO SULLA TRASPARENZA E TUTELA DEL CONSUMATORE.



FEDERCONSUMATORI NAZIONALE
Associazione Consumatori Utenti

TARIFFE E MERCATO ENERGIA USO DOMESTICO

- ❑ IL 18% DELLE FAMIGLIE PASSATE DAL MERCATO TUTELATO AL MERCATO LIBERO. I 2/3 DI QUESTI SONO PASSATI NELL'AMBITO DELLO STESSO OPERATORE DI VENDITA**
- ❑ “ESCALATION PROGRESSIVA DI RECLAMI PER PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE**
- ❑ DALL'INDAGINE DEL C.R.E.E.F. LE OFFERTE MIGLIORI (5/2012) DAL -4,6% AL -6% (RISPETTO AL MERCATO DI MAGGIOR TUTELA) PER CONSUMI 1800-2700-3500 KW/H PER LE OFFERTE A “PREZZO INDICIZZATO” E DI RISPARMI MASSIMI FINO AL 13% PER OFFERTE A PREZZO BLOCCATO 12-24 MESI.. RISPARMI ANNUI IN CALO**



FEDERCONSUMATORI NAZIONALE
Associazione Consumatori Utenti

TERZO PACCHETTO ENERGIA E NUOVI SCENARI IN ITALIA

NORMARE ED ACCELERARE IL MERCATO INTERNO DEL GAS E DELL'ELETTRICITÀ. SI CREINO LE CONDIZIONI DI UN MERCATO ADEGUATO CHE CONSENTA LA NASCITA DI “GRUPPI DI ACQUISTO PER IL MERCATO RETAIL” FAVORITO DALLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI E CON IL SOSTEGNO ANCHE DELLA COOPERAZIONE PER SVOLGERE UN RUOLO DI TUTELA NELLA “CONTRATTAZIONE” AVVALENDOSI ANCHE DELLA ESPERIENZA DELL'ACQUIRENTE UNICO.



FEDERCONSUMATORI NAZIONALE
Associazione Consumatori Utenti

**TARIFFE SOCIALI E IMPOSIZIONE FISCALE NELLE
BOLLETTE**

**IL BONUS ENERGIA E GAS RAPPRESENTA UNA
SCELTA**

POSITIVA PER LE FAMIGLIE MENO ABBIENTI.

**RIVEDERE IL CRITERIO PER GLI UTENTI SVANTAGGIATI.
RIDURRE IMPOSIZIONE FISCALE, CHE INCIDE PER IL
34%**

**VA AFFRONTATO INOLTRE L'ASSOGGETTAMENTO
AD IVA E DELLE IMPOSTE IN SEDE EUROPEA, UNA
INGIUSTIZIA PERENNE DELLA TASSA SULLA TASSA
CHE VA RISOLTA.**



FEDERCONSUMATORI NAZIONALE
Associazione Consumatori Utenti

**MERCATO LIBERO,,RECLAMI E SOSTEGNO AI
CONSUMATORI**

- RECLAMI E PROCEDURE DI CONCILIAZIONE EXTRAGIUDIZIALE IN FORTE AUMENTO
- PROMUOVERE AMPIA INFORMAZIONE PER TUTELARE I DIRITTI DI MILIONI DI CONSUMATORI NELLA U.E.
- BENE INIZIATIVE AUTORITÀ DELL'ENERGIA DI SOSTENERE ANCHE ATTRAVERSO LE ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI INIZIATIVE CHE RIDUCANO L'ASIMMETRIA INFORMATIVA FRA CONSUMATORI E IMPRESE IN PARTICOLARE PER CHI SCEGLIE IL MERCATO LIBERO O SULLE AGEVOLAZIONI PER IL RISPARMIO ENERGETICO. VEDI AD ESEMPIO IL PROGETTO ENERGIA "DIRITTI A VIVA VOCE".



FEDERCONSUMATORI NAZIONALE
Associazione Consumatori Utenti

CONCILIAZIONI EXTRAGIUDIZIALI

**PROTOCOLLI DI CONCILIAZIONE PARITETICA
EXTRAGIUDIZIALI SOTTOSCRITTI CON LE GRANDI
AZIENDE DI VENDITA DELL'ENERGIA DEL GAS VANNO
ESTESI QUALIFICANDOLI ED OMOGENEIZZANDONE LE
PROCEDURE, I CONTENUTI E LE MODALITÀ, ANCHE A
TUTTE LE ALTRE AZIENDE DI VENDITA DEL SETTORE CHE
SONO CIRCA 300, SUPPORTATI ANCHE DA UNA
REGOLAMENTAZIONE PIÙ EFFICACE DA PARTE DEL
LEGISLATORE E DELL'AUTORITÀ PER L'ENERGIA IN
APPLICAZIONE DELLA DIRETTIVA SUL 3° PACCHETTO
ENERGIA.**



FEDERCONSUMATORI NAZIONALE
Associazione Consumatori Utenti

GRAZIE PER L'ATTENZIONE