

Elaborer une vision 2020 pour les consommateurs européens d'énergie

Jeudi 21 juin 2012

Centre de conférence Albert Borschette,
36, rue Froissart, 1040 Bruxelles

Une conférence interactive du CEER, pour les consommateurs, avec le soutien de la Commission européenne, organisée à l'occasion de la Semaine de l'Energie Durable 2012

Programme de la conférence

Heure	Séance	Conférencier/modérateur invité
08.30-09.00	Inscription	
Séance plénière 1	Elaborer ensemble une vision 2020	Présidence de la séance : Lord Mogg Président du Conseil des Régulateurs Européens de l'Energie
09.00-09.15	"Discours d'ouverture" : comment les marchés de l'énergie peuvent-ils tenir leurs engagements à l'égard des consommateurs ?	Commissaire Oettinger Commission européenne (Energie)
09.15-09.30	Elaborer une vision 2020 pour les consommateurs européens d'énergie	Mme Patricia de Suzzoni Président du Groupe de Travail Consommateurs et Marchés de Détail du CEER
09.30-09.40	Questions et réponses	
Séance plénière 2	Témoignages, conseils et outils - Des associations de consommateurs présentent des actions réussies pour rendre les consommateurs plus forts	Présidence de la séance : Mme Jacqueline Minor Commission européenne (DG SANCO)
09.40-10.40	Témoignages de 10 min. par 6 organisations nationales de consommateurs	
	<ul style="list-style-type: none"> • M. David M. Ortega Peciña, Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), Spain • M. Pawel Rokicki, Association of Polish Consumers, Poland • M. Pete Moorey, Which?, United Kingdom • M. Thierry Saniez, Association de consommateurs et d'usagers (CLCV), France • M. Mauro Zanini, Federconsumatori Nazionale, Italy • Mme Frauke Rogalla, Federation of German Consumer Organisations, Germany 	
10.40-10.50	Conseils en vue de permettre aux organisations de consommateurs de défendre et renforcer la position des consommateurs d'énergie	M. Paolo Martinello Président du BEUC (Bureau Européen des Unions de Consommateurs)
10.50-11.10	Questions et réponses	
11.10-11.30	Café	
Séances (parallèles) interactives sur les attentes des consommateurs par rapport aux principes-clé de la vision 2020 pour les consommateurs européens d'énergie (et brainstorming sur la manière d'aborder ces questions au sein des futurs marchés énergétiques innovants)		
11.30 -12.30	Séance A - Accessibilité financière	Séance B - Connaître ses droits : outils pour

L'interprétation simultanée sera assurée dans six langues : allemand, anglais, espagnol, français, italien et polonais.

(prix et offres équitables, mesures d'économie d'énergie)

Animateur : M. Tomás Gómez, Vice-Président du groupe de travail CEER Consommateurs et Marchés de Détail

protéger et renforcer

(protection des données, gestion des plaintes, clients vulnérables, choix, accessibilité et confiance)

Animateur : Mme Monique Goyens, Directeur général du BEUC

12.30-14.00

Lunch

Séance plénière 3

Quel avenir pour les consommateurs d'énergie ?

Présidence de la séance :

Mme Monique Goyens, Directeur général du BEUC

14.00-14.20

Compte-rendu de 10 min. de chacune des séances (A et B)

14.20-14.30

Défis politiques actuels et futurs pour les consommateurs d'énergie

Mme Rossella Delfino

Membre du cabinet du Commissaire Dalli (DG SANCO)

14.30-14.40

Stratégie de l'UE pour les consommateurs d'énergie

M. Philip Lowe

Directeur Général, Commission européenne (Energie)

14.40-15.00

Progrès techniques destinés à rendre le secteur énergétique 'plus intelligent' - impacts, opportunités et risques pour les consommateurs.

M. Colin Sausman

CEER

15.00-15.15

Questions et réponses

Séances (parallèles) interactives sur les attentes des consommateurs par rapport aux principes-clé de la vision 2020 pour les consommateurs européens d'énergie (et brainstorming sur la manière d'aborder ces questions au sein des futurs marchés énergétiques innovants).

15.15-16.15

Séance C - Quels sont les moteurs de la fiabilité ?

(fourniture continue et fiable, qualité du service client)

Animateur : M. Jan Panek, DG ENER

Séance D - Rechercher la simplicité dans un marché complexe

(prix et offres comparables, facilité d'accès et d'engagement, technologie, automatisation/des services utiles qui apportent de la valeur)

Animateur : M. Philip Lewis, VaasaETT

16.15-16.35

Café

Séance plénière 4

Définir les bonnes priorités pour une vision commune

Présidence de la séance :

Mme Patricia de Suzzoni

Président du groupe de travail Consommateurs et Marchés de Détail du CEER

16.35-16.55

Compte-rendu de 10 min. de chacune des séances (C et D)

16.55-17.10

Questions et réponses

17.10-17.30

Énoncé de la vision et prochaines étapes du CEER pour passer d'une vision à un plan d'action

Lord Mogg

Président du CEER